

湖南省老字号协会

关于征集湖南省老字号协会视频号素材的通知

全省中华老字号、湖南老字号企业：

为进一步加强协会新媒体平台矩阵建设，全面扩大老字号企业商业文化宣传，挖掘发现老字号新媒体创作资源，展现守正传承、创新发展的老字号风采，协会拟长期进行视频素材征集，符合主题、质量达标的视频，将发布在湖南省老字号协会官方抖音号、微信视频号、小红书等新媒体平台。具体要求如下：

一、征集对象

全省中华老字号、湖南老字号企业。

二、征集素材

（一）素材内容：

- 1、关于老字号品牌历史、品牌文化、传承人创业史、企业发展史、所获荣誉等相关内容；
- 2、关于老字号产品的描述介绍、制作工艺、核心技术、产品特色、与本土文化、传统文化的关联等相关内容；
- 3、关于老字号掌门人的采访，采访内容包括但不限于讲述品牌故事、介绍品牌文化、企业发展现状、未来发展方向等相关内容；



4、关于老字号品牌开展和参与活动、展览、演出等相关内容；

5、其他与老字号品牌与产品的相关内容。

（二）素材要求：

1、视频素材内容真实、丰富全面，能良好展现和塑造老字号品牌与企业形象，自拍、他人拍摄皆可；

2、若无视频，精美且能较好诠释内容的照片亦可，照片数量不少于5张；若只有文字素材亦可投稿。

三、工作要求

征集活动全年持续开展，所有视频素材（照片）、文字统一打包，命名为“老字号品牌+视频号投稿”发送至协会邮箱：
hnlzhxh@126.com，谢谢配合！

协会秘书处联系人：甘甜

联系电话：18684941617（微信同号）

附：视频素材拍摄指南



视频素材拍摄指南

（征集内容及示例）

一、品牌历史方面：

1、描述品牌的创立时间、地点、创始人，当时的社会背景，品牌创立时期发生的故事；

2、讲述传承脉络，以及传承过程中品牌的演变与发展，传承人守正创新的故事，如：百年来几代传承人坚持手工制作，在企业化、现代化发展后，又在手工制作基础上加入了某些创意，提高了产品的产量、销量等。

3、讲述品牌文化，字号的由来，品牌的打造，所获得过的荣誉、称号等故事。

二、产品方面：

1、产品的诞生，从选料-配料-制作-成品-销售的全流程介绍；

2、单个产品的介绍，如招牌产品、畅销品的产品特点，制作工艺，核心技艺，产品卖点，产品价值等；

3、产品与本土文化、与中华优秀传统文化的关联与融合，如：产品是瓜子，就结合中国人过年喜欢买炒货、湖南人喜欢嗑瓜子等内容来介绍产品。

4、食品加工企业可介绍原料种植（养殖）基地、原料种植（养殖）方法等。

三、企业方面：

1、老字号品牌企业化的发展历程，如：如何从家庭作坊演变成规模化、企业化、集团化的大公司，期间发生的故事，所做的努力；

2、企业目前发展现状，如：产品的年产量、年销量、营业额等，拥有何种先进设备，对比以前有哪些进步，如何在产品销售方面提高市场竞争力与品牌知名度等；



3、企业未来发展方向，如：走出湖南、走出中国，做国际化品牌，引进更先进的设备或技术、与其他品牌合作、联名以达到怎样的效果，建设生产基地，打造产供销一条龙的产业链，助力乡村振兴等。

四、掌门人方面：

以“掌门人说”的形式，对掌门人进行采访，包括但不限于以下内容：

1、掌门人介绍自己的生平、掌门老字号的过程、经历，如：如何从小县城走向大城市，如何从学徒成为董事长，如何将小作坊发展成大企业等故事；

2、掌门人讲述老字号品牌故事、介绍产品、介绍企业，可结合前文一、二、三点，以掌门人说的形式呈现；

3、掌门人分享与历代传承人之间的故事，所学到的知识、经验、技术、精神等，自己是如何贯彻与创新的。

4、掌门人对品牌、企业的期望，对员工、普通人的寄语，类似心灵鸡汤的形式。

五、活动方面：

开展或参加活动、展会、演出等仪式的现场拍摄，从活动开始到结束的整体回顾，特色场景或产品的演示，掌门人演讲、获得荣誉、产品销售等细节的抓拍。

六、注意事项

1、视频画面尽量清晰完整，使用竖屏拍摄，格式为 mp4、wmv、avi、mpg 等主流视频格式，尽量上传原始素材，无剪辑痕迹、水印、字幕、音乐，人声清晰，便于协会后期处理。

2、若为参加活动视频，附较为详细的活动简介，介绍清楚时间、地点、人物、事件等必要要素。

3、除前文提到的内容，任何关于老字号企业与品牌的积极向上的内容（视频、照片、文字）均可投稿。

